LES CAHIERS DE L'ANALYSE DES DONNÉES

H. BADRAN

T. KANTAR

Répartition par marque des voitures enregistrées mensuellement au Nord-Liban en 1974, 1977, 1978

Les cahiers de l'analyse des données, tome 8, n° 3 (1983), p. 330-331

<http://www.numdam.org/item?id=CAD_1983__8_3_330_0>

© Les cahiers de l'analyse des données, Dunod, 1983, tous droits réservés.

L'accès aux archives de la revue « Les cahiers de l'analyse des données » implique l'accord avec les conditions générales d'utilisation (http://www.numdam.org/conditions). Toute utilisation commerciale ou impression systématique est constitutive d'une infraction pénale. Toute copie ou impression de ce fichier doit contenir la présente mention de copyright.

NUMDAM

Article numérisé dans le cadre du programme
Numérisation de documents anciens mathématiques
http://www.numdam.org/

Les Cahiers de l'Analyse des Données
Vol. VIII - 1983 - n° 3 - p. 330-331

RÉPARTITION PAR MARQUE DES VOITURES ENREGISTRÉES MENSUELLEMENT AU NORD-LIBAN EN 1974, 1977, 1978

[VOITURES LIBAN]

par H. Badran (1), T. Kantar (2)

Le tableau analysé ici croise un ensemble I de 36 mois avec un ensemble J de 42 marques principales : et on a k(i,j) = nombre de voitures de la marque i enregistrées pendant le mois j au bureau d'enregistrement des véhicules de Tripoli.

Disons d'abord que le nombre des enregistrements est normalement de 300 à 400 par mois ; tel est le niveau en 1974 ; et alors qu'il n'y a aucun enregistrement dans les trois premiers mois de 1977, le niveau de 1974 est retrouvé voire dépassé dès V-77 et conservé en 1978.

Quant aux marques les principales sont (avec leur pourcentage du marché) : Mercédès (43%), Peugeot (22%), Renault (13%) ; puis Fiat (4,2%), BMW (3,6%), Opel (3,1%) : à quoi on ajoutera Volkswagen, Chevrolet, Datsun et Volvo qui dépassent 1%.

Les pourcentages d'inertie sont :

$\tau 1 = 36\%$; $\tau 2 = 9{,}5\%$; $\tau 3 = 6{,}8\%$; $\tau 4 = 6{,}3\%$; ...

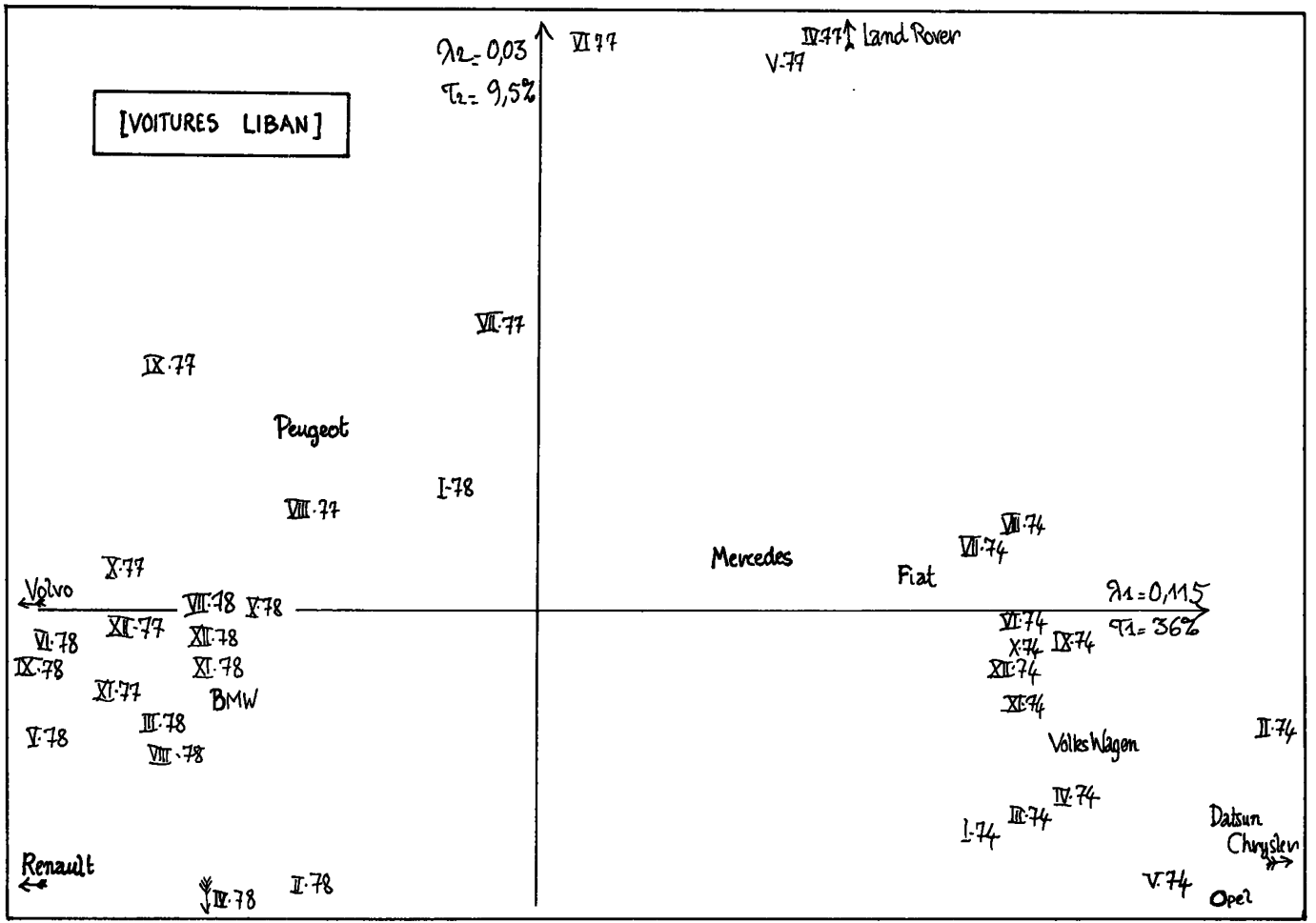
On afiguré le plan 1×2 (au-delà, il n'y a que des faits ponctuels : e.g. Chrysler associé à IV-78 sur l'axe 3).

Le fait marquant est, sur l'axe 1, l'opposition entre les mois de l'année 74, associés à Mercédès et l'année 78 associée à Peugeot et surtout à Renault. En effet les deux marques françaises qui en 1974 avaient un total inférieur aux ventes de Mercédès, dépassent Mercédès en 1978. Sur l'axe 2, on remarque très éloignée du côté positif la marque Land Rover associée aux premiers mois de la reprise en 1977. Cette association n'est sans doute pas étrangère aux qualités militaires des voitures de cette marque, et incite à suivre sur cet axe la place ces autres marques : des marques importantes, c'est Peugeot qui a la valeur maxima de F2.

---

(1) *Professeur à l'Université libanaise. Faculté des Sciences. Section 1.*

(2) *Professeur à l'Université libanaise. Faculté des Sciences. Section 1.*


[VOITURES LIBAN]
λ2 = 0,03
τ2 = 9,5%
λ1 = 0,115
τ1 = 36%
VI·77
IV·77
Land Rover
V·77
VII·77
IX·77
Peugeot
I·78
VIII·77
X·77
Volvo
VII·78
X·78
XII·77
VI·78
XII·78
IX·78
XI·78
XI·77
BMW
III·78
V·78
VIII·78
VII·74
VII·74
Mercedes
Fiat
VI·74
X·74
IX·74
XII·74
XI·74
II·74
Volkswagen
IV·74
III·74
I·74
Datsun
Chrysler
V·74
Opel
Renault
IV·78
II·78