

JOURNAL DE LA SOCIÉTÉ STATISTIQUE DE PARIS

JSFS

Le commerce général des principaux pays du monde

Journal de la société statistique de Paris, tome 26 (1885), p. 94

http://www.numdam.org/item?id=JSFS_1885__26__94_0

© Société de statistique de Paris, 1885, tous droits réservés.

L'accès aux archives de la revue « Journal de la société statistique de Paris » (<http://publications-sfds.math.cnrs.fr/index.php/J-SFdS>) implique l'accord avec les conditions générales d'utilisation (<http://www.numdam.org/conditions>). Toute utilisation commerciale ou impression systématique est constitutive d'une infraction pénale. Toute copie ou impression de ce fichier doit contenir la présente mention de copyright.

NUMDAM

Article numérisé dans le cadre du programme
Numérisation de documents anciens mathématiques
<http://www.numdam.org/>

VI.
VARIÉTÉS.

Le Commerce général des principaux pays du monde.

Quand on veut se rendre compte de l'importance commerciale des divers pays du monde, force est de recourir à un grand nombre de publications étrangères, qu'il n'est pas toujours facile de se procurer.

C'est pour éviter aux travailleurs ces pénibles recherches, que le ministre du commerce a fait relever, dans le 2^e fascicule des *Annales du commerce extérieur*, de l'année 1884, une série de tableaux renfermant autant que possible, pour les dix dernières années (1872 à 1882), la valeur totale des importations et des exportations des divers pays ou le mouvement de ce commerce par nature de marchandises et par pays de provenance et de destination, — l'effectif des navires marchands et le mouvement de la navigation.

Nous empruntons à ce document le total général des importations et des exportations des principaux pays du monde, pour l'année 1882 et, pour quelques-uns dont les statistiques n'étaient pas prêtes, pour l'année 1881.

Ces résultats sont dressés en monnaies du pays, mais pour rendre les comparaisons possibles, nous avons, dans une dernière colonne, évalué les valeurs en francs, et ce sont ces nombres que nous avons rapportés à la population.

Cette mesure nous a paru la meilleure pour classer les divers pays du monde d'après leur importance commerciale.

Voici ce tableau :

Le commerce général des principaux pays du monde (1) [en millions].

PAYS.	POPULATION en millions.	UNITÉS.	IMPOR-TATION.	EXPOR-TATION.	TOTAUX		IMPORTANCE du commerce en francs par habitant.
					en numéraire du pays.	en millions de francs.	
EUROPE.							
France (1882)	37.7	Francs	5,962	4,764	10,726	10,726	285
Royaume-Uni (1882)	35.0	Livres sterling(25,22)	413	307	720	18,158	518
Russie (1881)	83.6	Roubles (4,90)	518	506	1,014	4,056	48
Norvège (1882)	1.9	Couronnes (1,39)	161	123	284	395	208
Suède (1881)	4.6	Couronnes (1,39)	282	222	504	701	152
Danemark (1881)	2.0	Couronnes (1,39)	245	184	429	596	298
Empire allemand (1882)	45.2	Marks (1,235)	4,860	4,889	9,749	12,040	266
Pays-Bas (1882)	4.0	Florins (2,08)	980	748	1,728	3,594	899
Belgique (1882)	4.7	Francs	2,852	2,564	5,416	5,416	1,152
Espagne (1881)	16.6	Francs	640	664	1,304	1,304	78
Portugal (1882)	4.2	Milreis (5,60)	44	28	72	403	97
Italie (1882)	28.5	Francs	1,295	1,219	2,514	2,514	88
Autriche-Hongrie (1881)	37.8	Florins (2,47)	1,004	1,080	2,084	5,146	136
Grèce (1881)	1.7	Francs	110	48	158	158	93
AFRIQUE.							
Algérie (1882)	3.3	Francs	256	177	433	433	131
Égypte (1882)	5.5	Piastres (0,25)	556	1,084	1,640	410	75
AMÉRIQUE.							
États-Unis (1882)	50.1	Dollars (5,18)	725	751	1,476	7,646	153
Canada (1881)	4.5	Livres sterling(25,22)	22	20	42	1,059	235
Chili (1882)	2.2	Pesos fuertes (5,00)	51	71	122	610	277
Confédération Argentine (1882)	3.0	Pesos fuertes (5,37)	59	59	118	634	211
Uruguay (1882)	0.4	Pesos fuertes (5,20)	18	21	39	203	507
ASIE.							
Chine (1882)	•	Taels (7,85)	80	69	149	1,170	•
Indes anglaises (1881)	•	Livres sterling(25,22)	62	76	138	3,480	•
AUSTRALIE.							
Australie du Sud (1881)	•	Livres sterling(25,22)	5	4	9	227	•
Victoria (1881)	•	Livres sterling(25,22)	17	16	33	832	•
Nouvelle-Galles du Sud (1881)	•	Livres sterling(25,22)	18	16	34	857	•

(1) D'après les *Annales du commerce extérieur* (1884, n° 2).