

CAD

Mémoires reçus : « Analisi statistica di contenuto sulla stampa quotidiana italiana »

Les cahiers de l'analyse des données, tome 9, n° 1 (1984), p. 125

http://www.numdam.org/item?id=CAD_1984__9_1_125_0

© Les cahiers de l'analyse des données, Dunod, 1984, tous droits réservés.

L'accès aux archives de la revue « Les cahiers de l'analyse des données » implique l'accord avec les conditions générales d'utilisation (<http://www.numdam.org/conditions>). Toute utilisation commerciale ou impression systématique est constitutive d'une infraction pénale. Toute copie ou impression de ce fichier doit contenir la présente mention de copyright.

NUMDAM

Article numérisé dans le cadre du programme
Numérisation de documents anciens mathématiques

<http://www.numdam.org/>

MÉMOIRES REÇUS

ANALISI STATISTICA DI CONTENUTO SULLA STAMPA QUOTIDIANA ITALIANA

Roberto Marvulli : Analisi statistica di contenuto sulla stampa quotidiana italiana ; I Impostazione della ricerca e primi risultati ; II Relazioni strutturali ; Univ. degli studi di Torino ; I. di Statistica ; Quaderni 12-13 ; Giappichelli ed. Torino.

Le fondement quantitatif de cette étude est un tableau de correspondance croisant un ensemble I de 26 journaux représentatifs de la presse quotidienne italienne et un ensemble J de 12 rubriques (Polit. Intérieure ; Polit. Internat. ; Economie intérieure ; Eco. Internat. ; Droit ; Culture ; Spectacle ; Sports ; Viabilité etc. ; Chronique "noire" ; Chronique "blanche" ; Informations etc...) ; avec pour $k(i,j)$ le pourcentage de la surface d'un journal i dévolue à la rubrique j en 1981. Très opportunément, l'auteur publie ce tableau en p. 71. du vol I.

Travaillant dans un Institut de Statistique, R. Marvulli maîtrise les méthodes dont il se sert. En particulier dans les a. de correspondances qui occupent plus de la moitié du vol. II, il met en él. suppl. les journaux politiques ; recode les données en découpant en 4 modalités chacune des colonnes (créant e.g. les modalités $sp--$, $sp-$, $sp+$, $sp++$ pour représenter la part dévolue aux sports). etc. .

Le lecteur français s'étonnera peut-être de voir (cf. II p. 30) sur l'axe 1 les "informations" s'opposer à la "politique" et à l'"économie" : c'est qu'il s'agit de faits sensationnels mis en manchette à la une, particulièrement par le journal du soir. Au reste l'idée de décrire un journal par le partage des surfaces est très heureux : il y a 10 ans déjà que J.M. Blosseville a fait une étude analogue mais en concentrant son attention sur la publicité, minutieusement subdivisée en un ensemble J de rubriques, afin de soumettre aux annonceurs une typologie des supports qui leur permette d'apprécier la véritable valeur de ceux-ci (plus exactement, J.M.B. travaillait pour un périodique qui désirait revaloriser ses services). Quant à la publicité, R. Marvulli note d'ailleurs curieusement qu'elle tend dans la presse italienne, à se concentrer sur certains journaux spécialisés qu'elle envahit presque totalement ; journaux qui ne jouissent pas toujours d'une large audience.

En somme il s'agit d'une excellente étude, intéressante et bien conduite. Mais qui connaît ne serait-ce que de loin la documentation que les instituts d'opinion ont accumulé sur les supports de presse, regrettera de ne voir dépasser au jour qu'une fraction de cet iceberg, trésor dissimulé de sociologie. (Pour d'autres analyses sur la presse et ses lecteurs cf. G. Hunault et P. Charlot-Valdieu, à paraître).