

DJ. ZERROUG

Exportations françaises de vins par crus et pays destinataires

Les cahiers de l'analyse des données, tome 14, n° 1 (1989),
p. 117-120

http://www.numdam.org/item?id=CAD_1989__14_1_117_0

© Les cahiers de l'analyse des données, Dunod, 1989, tous droits réservés.

L'accès aux archives de la revue « Les cahiers de l'analyse des données » implique l'accord avec les conditions générales d'utilisation (<http://www.numdam.org/conditions>). Toute utilisation commerciale ou impression systématique est constitutive d'une infraction pénale. Toute copie ou impression de ce fichier doit contenir la présente mention de copyright.

NUMDAM

Article numérisé dans le cadre du programme
Numérisation de documents anciens mathématiques

<http://www.numdam.org/>

EXPORTATIONS FRANÇAISES DE VINS PAR CRUS ET PAYS DESTINATAIRES

[EXPORT. VIN]

DJ. ZERROUG*

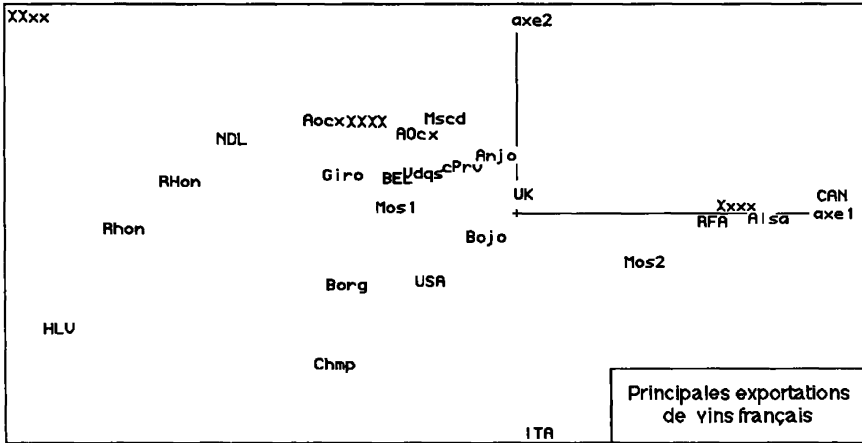
1 Origine et format des données

Il est d'usage que la *Direction Générale Des Impôts* publie au *Journal Officiel* une *Statistique Mensuelle Des Vins*. C'est ainsi que le *J.O.* du 4 Novembre 1987 donne divers tableaux afférents au mois de Novembre 1986. On ne s'étonnera pas que ces données, pour partielles qu'elles soient, aient pu nous mettre l'eau à la bouche: l'analyse publiée ici n'a d'autres prétention que de suggérer une étude plus ample, portant sur une plus longue période.

Exportations de vins par cat et pays en	Nbre 1986 (JO 4-2-87) en hectolitres							
NB Le nombre de capitales dans le sigle	du vin symbolise le degré							
20008	BEL	NDL	RFA	ITA	UK	HLV	USA	CAN
Chmp Champagne	7069	3786	12578	8037	13556	9664	10386	206
Mos1 Mousseux AOC	2436	586	2006	30	1217	471	997	51
Mos2 Mouss. autre	3066	290	10439	1413	7214	112	3788	330
Alsa Alsace	2422	1999	17183	57	1127	600	408	241
Giro Gironde	22986	22183	21023	56	30025	6544	13114	3447
Bojo Beaujolais	17465	19840	72977	2364	39919	17327	17487	2346
Borg Bourgogne	3784	2339	4828	98	7885	3191	11791	1188
Rhon C du Rhône	7950	10537	7552	24	8172	11691	1369	1798
Anjo Anjou & Saumur	2587	600	2101	0	7582	143	872	131
Aocx autre AOC	17200	22806	15979	50	20004	1279	4016	944
Vdqs VDQS	1976	1029	1346	0	2258	212	1017	487
Xxxx Autres	38747	19151	191140	7992	101108	1029	26192	38503
cPrv C de Provence	1375	1150	2514	0	284	401	9	236
Mscd Muscadet	2016	2908	1529	0	12891	18	716	653
RHon C du Rh(fort)	785	1648	1009	6	775	643	542	35
AOcx div AOC(fort)	160	246	135	8	1177	26	7	0
XXxx Autre(fort)	24	1533	160	0	480	0	0	0
XXXX div tres forts	2415	74	208	8	1705	12	36	47

Le tableau retenu croise, avec un ensemble J de 8 exportateurs principaux, un ensemble I de 20 crus, ou plus généralement catégories de vins: par exemple, le sigle XXXX désigne les vins titrant plus de 15°; Anjo groupe ANjou et Saumur; etc. Les commentaires insérés dans le tableau même soumis au

(*) Étudiant en Doctorat à l'Université Pierre-et-Marie-Curie.



programme "qori", suffiront, croyons-nous, à dissiper toute brume de l'esprit du lecteur.

2 Résultats de l'analyse factorielle

trace :	3.549e-1						
rang :	1	2	3	4	5	6	7
lambda :	1494	848	494	259	201	134	119 e-4
taux :	4210	2390	1391	731	565	378	336 e-4
cumul :	4210	6600	7990	8721	9286	9664	10000 e-4

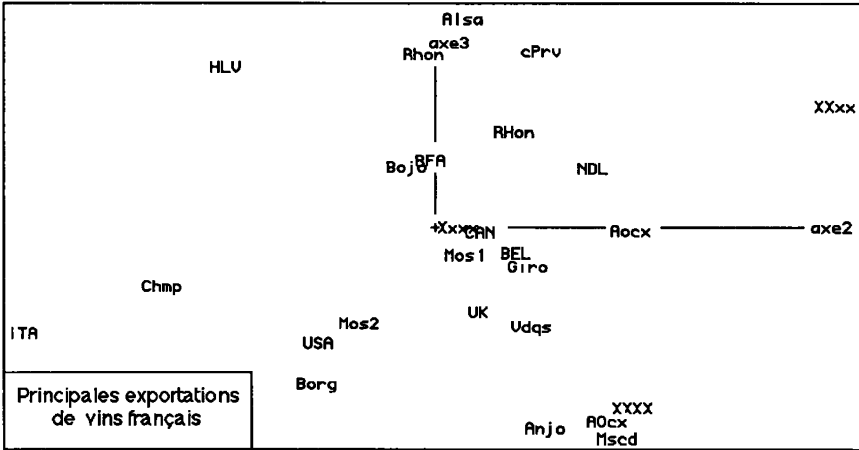
On considérera les plans (1,2), (1,3) et (2,3).

Sur l'axe 1, l'Allemagne Fédérale, associée aux vins d'Alsace, s'oppose à la Suisse (HeLVetia), associée aux vins des Côtes du Rhône, de tout degré. Il semble légitime de mettre en cause la proximité géographique; et plus précisément des traditions de batellerie rhodanienne.

Sur l'axe 2, on remarque particulièrement, du côté ($F2 < 0$), l'Italie associée au Champagne. Pays viticole, l'Italie importe peu de vins; mais, bien que productrice de *spumanti*, elle n'ose prétendre se dispenser de recourir aux services des neveux de Dom Ruinart.

Dans le plan (1,2) on notera encore que le Royaume Uni, de par son raffinement éclectique, se trouve placé au centre de gravité.

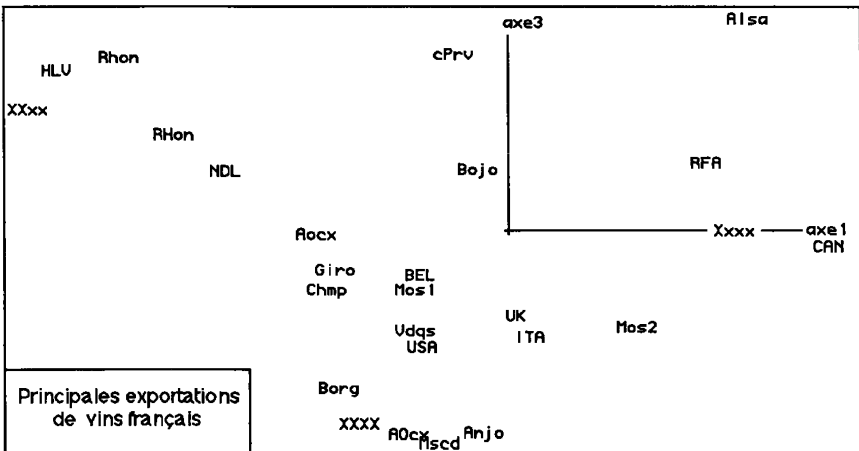
Le plan (1,3) offre des deux ensembles I et J une image en croissant; avec seulement, à l'intérieur de ce croissant, du côté positif de l'axe 3, Côtes de Provence suivi de Beaujolais: il apparaît que ces deux vins réalisent, quant à l'opposition ($RFA \neq HLV$) qui crée l'axe 1, une conjonction des extrêmes.



Mais, une fois retenu le schéma de l'axe 1, il nous semble que l'on trouve dans le plan (2,3) l'image la plus nuancée et la plus originale des affinités entre vins et acheteurs.

D'une part, on retrouve l'Italie associée au Champagne; la Suisse à la Vallée du Rhône; d'autre part les USA se révèlent comme premiers acheteurs mondiaux des précieux vins de Bourgogne.

Mais surtout, le Royaume Uni dont on a déjà loué l'éclectisme, se signale discrètement comme la patrie de distingués *connoisseurs* ès Vins de Loire. Nous



n'oserons suggérer que cette affection, assez connue de quiconque a de la vie britannique une vue intime, remonte à la dynastie des Plantagenets!

3 Perspectives et conclusions

Alors que la spéculation sur les produits de luxe passionne les cambistes, il est agréable de découvrir, par delà le snobisme, des traditions de goût. Des analyses poursuivies sur plusieurs années, voire des décennies ou des siècles, pourraient montrer, ici ou là, de lents glissements ou de rapides progrès. Les variations mensuelles elles-mêmes attisent notre curiosité: car il y a une saison des fêtes; et aussi une saison du Beaujolais...